

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

21. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
21.1.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	потребность населения в обеспечении выбора доступности в лекарственных препаратах	обеспечение ценовой доступности лекарственных препаратов	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	С целью оценки состояния конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами для обеспечения потребности населения в ассортименте и ценовой доступности осуществляется еженедельный мониторинг цен. На территории Октябрьского района деятельность по организации розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляют 17 организаций частной формы собственности.

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024 год	2025 год	
			План	Факт 9 месяцев
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (расчет по количеству действующих точек продаж аптечных организаций)	процент	100	100	100